



28 jours ENQUÊTE

sur les RÈGLES et les protections périodiques www.uniondesfemmesmartinique.com

SYNTHÈSE

MÉTHODOLOGIE

 Questionnaire autoadministré (QCM) en ligne (Google Form) du 20 avril au 20 mai 2022.

 Enquête réalisée dans la perspective du 28 mai, Journée mondiale de l'hygiène menstruelle.

 Cible : femmes pubères vivant en Martinique.

 683 répondantes (échantillon non représentatif).

 Temps de réponse estimé : 4 minutes.

ANALYSE

Près de 70 % des répondantes trouvent que les prix des protections périodiques sont élevés ; les femmes âgées de 16 à 25 ans plus particulièrement.

On note que plus le flux des règles est abondant, plus elles perçoivent le coût des protections hygiéniques comme élevé.

Ce sont essentiellement les 19 à 40 ans et qui ont un flux moyen à très abondant qui estiment que ces achats diminuent beaucoup leur budget.

Les serviettes jetables sont les plus utilisées (85 %).



MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de la journée mondiale de l'hygiène menstruelle, le 28 mai 2022, le Centre de Ressources Angela Davis de l'UFM a réalisé une enquête par questionnaire sur les règles et les protections périodiques en Martinique. Ce questionnaire était proposé à toutes les femmes pubères.

Objectif général : mesurer la difficulté ressentie et réelle à l'achat des protections périodiques.

Objectifs spécifiques :

- 1) recueillir la perception du coût des protections périodiques ;
- 2) effet de trois variables : pouvoir d'achat, durée des règles et flux.

Période : 20 avril au 20 mai 2022

Public cible : femmes de tous âges ayant leurs règles et vivant en Martinique.

Temps de réponse estimé : 4 minutes

Médias de diffusion : site de l'UFM, WhatsApp, Facebook, Instagram (sponsoring), info-lettre de l'UFM

Support utilisé pour réaliser l'enquête : lien vers le site internet renvoyant à Google Form.

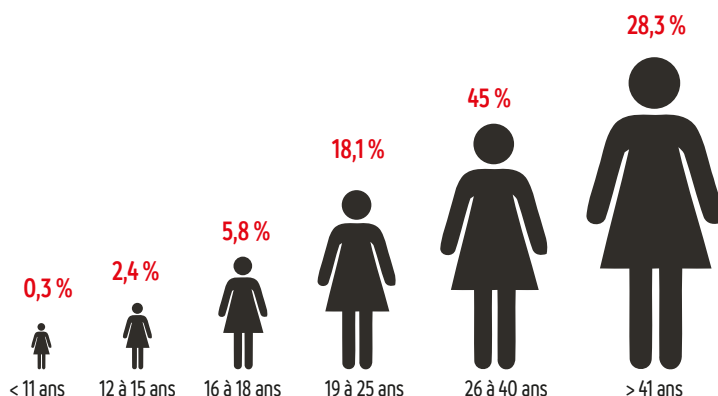
Méthode :

- enquête par questionnaire auto administré à choix multiples réalisée en ligne ;
- enquête réalisée sur la base du volontariat des personnes interrogées ;
- les pourcentages exprimés seront arrondis au dixième proche.

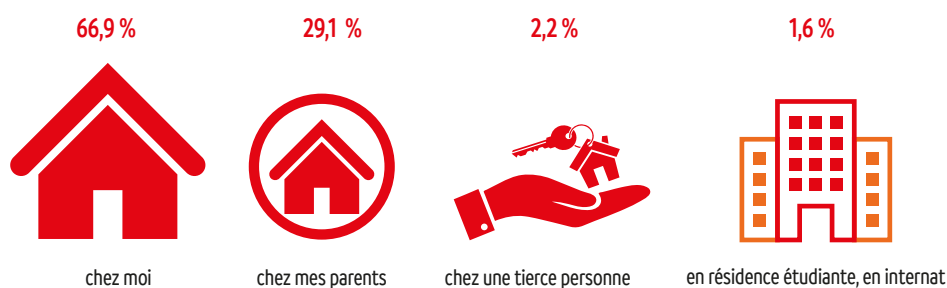


PROFIL DES RÉPONDANTES

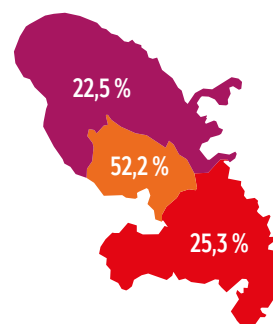
Âge



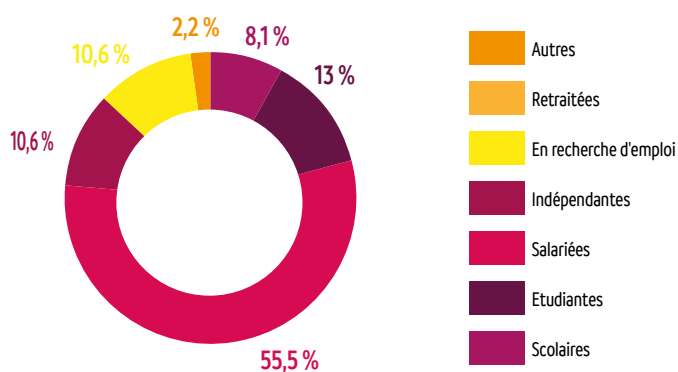
Type de résidence



Commune de résidence



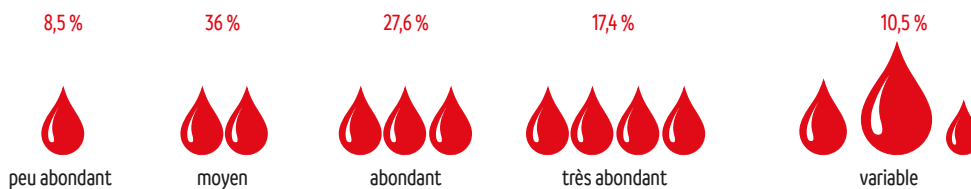
Profession





RÈGLES

Types de flux



Durée des règles

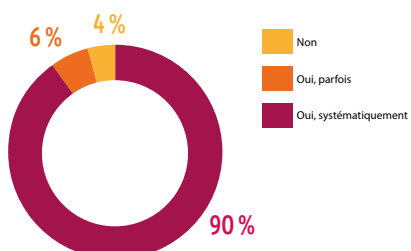


CONSOMMATION

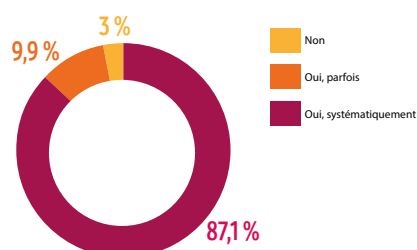
Lieux d'achat



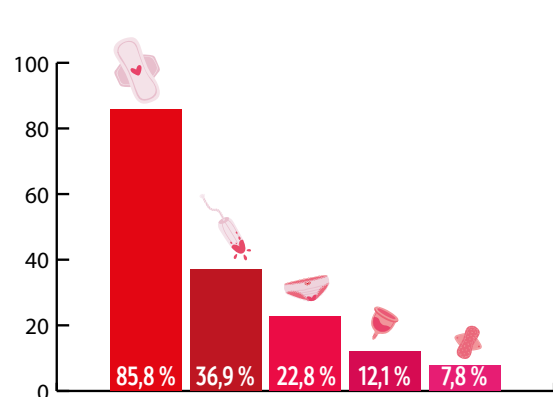
Je paye moi-même



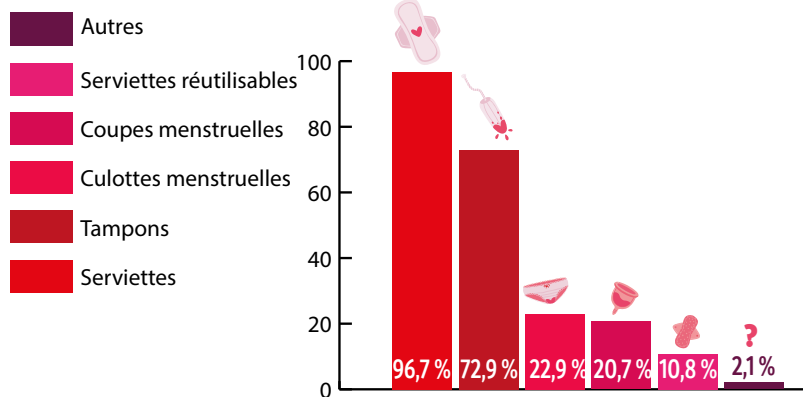
J'achète moi-même



■ Protections périodiques utilisées



■ Protections périodiques expérimentées



PERCEPTIONS

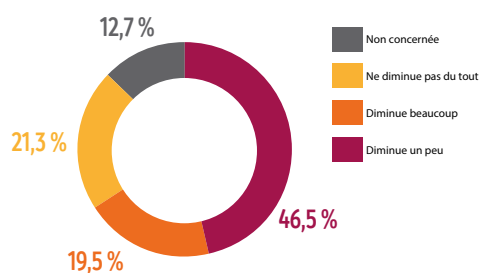
■ Gêne ressentie



■ Les prix des protections périodiques sont



■ Impact ressenti sur le pouvoir d'achat





ANALYSE

Une enquête plébiscitée

Le premier constat est celui du succès de cette enquête en ligne. Mobilisant 683 personnes, cette enquête a obtenu 667 réponses exploitables. Les femmes semblent enclines à parler des règles.

Les serviettes hygiéniques, la protection la plus utilisée

Les protections jetables sont les protections périodiques plus utilisées tous âges confondus. Les serviettes hygiéniques sont utilisées par 85,8 % des répondantes ; les tampons par 36,9 %.

Les protections hygiéniques jetables sont perçues comme les moins onéreuses .

Les protections hygiéniques sont essentiellement achetées en supermarché ou commerces. 2,8 % des femmes effectuent leurs achats sur Internet.

La consommation des protections hygiéniques varie dans le temps

L'utilisation d'un type de protection n'est pas exclusif au cours d'une vie ; les femmes changent de familles de produits hygiéniques.

La consommation des protections jetables diminue. On passe de 96,7 % des femmes ayant déjà utilisé des serviettes hygiéniques jetables à 85,8 % aujourd'hui.

Cette tendance à la baisse est plus marquée pour le segment des tampons : 72,9 % en utilisaient vs. 36,9 % aujourd'hui.

C'est également le cas pour les coupes menstruelles, passant de 20,7 % à 12,1 % de consommation. En revanche, la consommation de culottes menstruelles semble stable : 23 %.

On peut s'interroger sur l'impact des récents scandales sanitaires impliquant les tampons et serviettes hygiéniques.

Produit le plus récent sur le marché, y-a-t-il un effet de nouveauté pour les culottes menstruelles ?

La consommation des protections hygiéniques varie selon l'âge

On constate que les serviettes jetables sont moins utilisées à mesure que l'âge augmente. 100 % des moins de 11 ans en utilisent pour tomber à 82 % à partir de 26 ans.

Les tampons connaissent plus de succès en grandissant, passant de 0 % pour les moins de 16 ans à une 41,7 % à partir de 26 ans.

L'utilisation de protections réutilisables progresse également avec l'âge. Les culottes menstruelles sont utilisées par 12,8 % des 16 à 18 ans mais atteint 26 % des 26-40 ans.

Les coupes menstruelles sont utilisées à 14 % chez les femmes entre 26 et 40 ans. On observe ensuite une faible diminution de leur consommation à partir de 41 ans.

Le type de protections hygiéniques utilisé varie selon le flux des règles

Plus le flux est abondant, plus les femmes multiplient les types de protections utilisées. 53,2 % d'entre elles cumulent au moins 2 produits, voire 4 pour certaines (1,8 %).

Elles sont 35,7 % à avoir une utilisation mixte de produits jetables et réutilisables.

Parmi les femmes estimant que cet achat impacte beaucoup leur budget, elles utilisent principalement des serviettes jetables à 91,5 %, des tampons 36,9 % et 26,9 % des culottes menstruelles.

Le recours au système D pour certaines femmes

7 répondantes ont indiqué avoir eu recours à des protections de fortune : gants (1), du papier-toilette (2), essuie-tout (3) ou chiffon (1).

5 autres disent avoir utilisé des protections pour fuites urinaires (4), des serviettes d'après grossesse (1) en raison de l'abondance de leur flux sanguin.

2 répondantes ont utilisé des tissus réutilisables.

2 personnes ont essayé la technique du contrôle du flux (flux instinctif).

2 personnes déclarent ne rien utiliser.

Le prix des protections estimé élevé

Près de 70 % des femmes interrogées estiment que le prix des protections est élevé notamment les 16 à 25 ans.

Près de la moitié des répondantes estime que l'achat de protections impacte au moins un peu son budget. Près d'une femme sur 5 estime que cela impacte beaucoup son budget.

La durée du cycle et le flux aggravent la perception du coût des protections périodiques

Plus la durée des règles est longue (au moins 3 à 5 jours), plus le flux est abondant (abondant à très abondant), plus les femmes vont considérer que l'achat de protections périodiques impacte beaucoup leur budget. Cela est notable chez les femmes de 19 à 40 ans (70 %).